

Paiements innovants

Comprendre l'apport des innovations et leur impact sur les systèmes de paiement par carte

Présentation

Cette formation présente les grandes tendances de l'innovation dans les paiements (shopping et paiement mobile, digital Wallets, convergence des canaux) et les enjeux économiques et technologiques liés à ces nouvelles offres et nouveaux usages pour les consommateurs

Points forts

- Approche théorique et économique de l'innovation, illustrée par des études de cas
- Un aperçu complet des différentes typologies et solutions technologiques émergentes dans les paiements

Public

Cette formation s'adresse à toute personne (décisionnaire, marketing, maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'œuvre) impliquée dans les projets d'innovation dans les paiements, et désireuse de comprendre les nouveaux enjeux du paiement de demain

Durée

- 1 journée
- Accueil à partir de 9h
- Formation de 9h30 à 17h30

Prochaines sessions

- 4 octobre 2017
- 7 décembre 2017
- 28 mars 2018
- 20 juin 2018

Formation Intra-entreprise

Nous consulter pour connaître les disponibilités. Le contenu de cette formation, organisée au sein de votre entreprise, peut être adapté à vos objectifs particuliers, après analyse de vos besoins et réalisation d'une proposition détaillée

Animateurs

Consultants experts en systèmes de paiement, technologies mobiles et innovations

Langue

Français

Tarif

Nous consulter

Documentation

Support de cours
Liste des sigles monétiques

Lieu

Région parisienne

Programme

Matin

Préambule - un développement mondial

1. La monétique face à la transformation numérique

- **Les grands principes de la monétique**
 - Modèle dit « 4 coins »
 - Notion de carte présente et non présente
- **La transformation numérique - introduction du mobile**
 - Modèle « 4 coins » mobilisé
 - Expansion rapide du mobile
 - Différents secteurs impactés
 - Le monde des paiements
 - Des attentes et des exigences plus fortes
 - De nouveaux acteurs dans le monde du paiement
 - Profusion d'initiatives et de solutions

2. Les innovations côté commerçant

- **Les solutions Card Present : m-POS**
 - Qu'est-ce que le m-POS ?
 - ◇ Principe, technologies, parcours client, cible de commerces
 - Modèle américain : Solution Square
 - ◇ Solution, Business Model, enjeux
 - ◇ Concurrence, conclusion
 - Modèle européen
 - ◇ Des contraintes réglementaires fortes, ou comment le Chip & PIN a remodelé ces innovations
 - ◇ Nouveau Business Model, qui transforme le paysage de l'acceptation et la relation au commerçant
 - ◇ Parcours client : des premiers pas vers le cross-canal
 - ◇ Exemples en France
- **Les solutions Card Not Present : nouveaux parcours e/m-commerce**
 - Enjeux & concept
 - Nouveaux parcours client : émergences de nouveaux modes de paiement
 - Avantages & limites pour le consommateur et le commerçant
- **Le premier pas vers les parcours connectés**

Après-midi

3. Les innovations côté porteur

- **La carte de paiement**
 - Sécurité des paiements : Motion Code...
 - La super-carte ou carte globale
 - Authentification par la voix
- **Le « Wallet » ou portefeuille numérique**
 - Concept, définition et terminologie
 - Parcours e-Wallet, m-Wallet et expérience client
 - Exemple de Paylib : enrôlement et paiement
- **Les solutions « Mobile » de proximité**
 - Principe du NFC ou sans contact : déploiement, technologies, évolution
 - Présentation d'Apple Pay
 - Enrôlement, paiement et tarification Apple Pay
- **Les objets connectés**
 - Apple Pay et Apple Watch

4. Les enjeux du paiement numérique

- **Panorama des paiements - Historique des Wallets**
- **Exemple de solutions - Comparaison des fonctionnalités**
- **Revue des enjeux des nouvelles offres**
 - Le client, le commerçant, le paiement « riche »
 - Les Wallets, les types de paiements, les données
 - Réglementation, sécurité, innovations
 - Monétisation, plateformes, approches, acteurs
- **Introduction à la seconde Directive des Services de Paiement**
- **Introduction aux Paiements Instantanés**
- **Introduction aux « Bitcoin et Blockchain »**

Contenu susceptible d'évoluer