

# Identité numérique

Aborder le nouveau cadre législatif sur l'identité numérique et identifier les nouveaux usages pour les banques et le paiement

## Présentation

Cette formation présente un panorama sur l'identité numérique, son écosystème public et privé avec un focus sur le « mobile ID ». Les éléments clés des réglementations européennes et lois françaises qui s'appliquent de façon transectorielle sont abordés avec une mise en perspective réglementaire au domaine du paiement. Cette compréhension préliminaire permet d'aborder pour l'écosystème bancaire les opportunités de développement liées à de nouveaux cas d'usage, basés sur une identité numérique fiable et une authentification forte.

## Points forts

- Vue à 360° de l'identité numérique et focus pour les banques et le paiement
- Formation duale : solutions et réglementations
- Définitions et références réglementaires
- Références européennes et internationales de l'état de l'art et de solutions innovantes

## Public

Cette formation est ouverte à toute personne qui a une activité fonctionnelle transverse (DSI, juriste...) ou opérationnelle (marketing, business, développement...) ainsi qu'à tout type de prestataires de service de paiement (banques ou fintechs). Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

## Durée

- 1 journée
- Accueil à partir de 9h
- Formation de 9h30 à 17h30

## Prochaines sessions

- 18 octobre 2018
- 11 décembre 2018
- 26 mars 2019
- 18 juin 2019

## Formation Intra-entreprise

Nous consulter pour connaître les disponibilités. Le contenu de cette formation, organisée au sein de votre entreprise, peut être adapté à vos objectifs particuliers, après analyse de vos besoins et réalisation d'une proposition détaillée

## Animateurs

Experts techniques et réglementaires sur l'identité et services de confiance numériques

## Langue

Français

## Tarif

Nous consulter

## Documentation

- Support de cours
- Liste des acronymes et abréviations

## Lieu

Région parisienne

## Programme

### Matin

#### 1. Vue à 360° identité numérique

- **De l'identité régalienne à l'identité numérique**  
Historique et enjeux
- **Définitions**  
Identification/authentification/fédération
- **Modèles « Issuer/User Centric »**
- **« Mobile ID »**
  - Etat de l'art technologique
  - Enjeux de sécurité et vie privée
  - Solutions marché et innovations

#### 2. Règlements européens et françaises pour la protection des données personnelles et la cybersécurité

- **Protection des données personnelles (RGPD, loi Informatique et Liberté)**
  - Les principes clés
  - Qu'est-ce qu'une donnée personnelle et une donnée sensible ? Mise en perspective avec le terme « donnée sensible » pour le secteur bancaire
  - Identité numérique et vie privée : quels textes s'appliquent aux acteurs bancaires et du paiement ?
  - Profilage et décision automatique, cas concret de l'usage du NFC
  - Focus sur la biométrie et son utilisation pour l'ouverture de compte
- **Cybersécurité, de la LPM à la directive NIS : quel impact pour les banques ?**

### Après-midi

#### 3. Le règlement eIDAS et mise en perspective avec le cadre législatif applicable aux Prestataires de Service de Paiement (PSP)

- **Le règlement eIDAS Volet 1 identification électronique**
  - 3 niveaux eIDAS et les principaux critères
  - Les règles pour l'interopérabilité et la reconnaissance mutuelle entre les états pour les services publics
  - Perspectives et enjeux de l'extension eIDAS aux services privés
- **Relation entre eIDAS volet 1 et le cadre législatif européen et français applicable aux PSP**
  - AMLD4 pour la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme
  - RTS/DSP2 pour les paiements à distance
- **Le règlement eIDAS Volet 2 (les services de confiance) et les lois en France pour les services en ligne**
  - Introduction des cinq services de confiance eIDAS
  - Focus sur la signature électronique
  - La dématérialisation des relations contractuelles dans les domaines de la banque, de l'assurance et des mutuelles
  - Zoom sur le coffre-fort électronique

#### 4. Opportunités de l'identité numérique pour l'écosystème bancaire

- PSP comme demandeur d'une identité numérique vérifiée
- PSP comme utilisateur d'une identité numérique fiable et d'une authentification forte
- Comment répondre au besoin des clients sur un marché européen ouvert et très concurrenté par des acteurs internationaux ?
- Acteur bancaire comme fournisseur d'identité ?

Contenu susceptible d'évoluer