

Paris, le 16 octobre 2012

Dejamobile et Galitt allient leurs expertises

pour apporter au marché une solution de fidélité mobile

Les enseignes de toute taille peuvent dès à présent bénéficier d'une solution puissante et innovante de fidélité et d'accompagnement de leur clientèle via le canal mobile.

A l'occasion du Salon Cartes 2012 qui se tiendra les 6, 7 et 8 novembre à Paris Nord-Villepinte, cette solution sera présentée au public en avant-première sur le stand de Galitt, qui accueillera Dejamobile.

La solution Plug&Tap[®], conçue et développée par Dejamobile, s'appuie sur le canal mobile pour apporter aux enseignes un service de fidélité et de gestion de la relation client.

Plug&Tap[®] s'intègre simplement dans le point de vente, et propose à la clientèle de l'enseigne une interface utilisateur conviviale et un excellent niveau de service à travers le canal mobile. Dejamobile a choisi de faire appel à Galitt, acteur reconnu dans le domaine des cartes privatives, afin de bénéficier de la puissance de sa solution Catti[™] de gestion des cartes pétrole, fidélité et pré-payées.

Plug&Tap[®], une solution accessible et innovante

La solution comprend l'équipement du commerçant avec un dispositif innovant, au coût optimisé et ne nécessitant aucune intégration informatique. Il s'agit d'un terminal NFC indépendant de tout système de caisse ou de terminal de paiement. Le terminal Plug&Tap[®] interagit avec le mobile NFC du client final pour lui permettre d'utiliser le programme de fidélité de l'enseigne.

La solution inclut également une application mobile permettant au client final, équipé d'un mobile NFC¹, d'utiliser le programme de fidélité de l'enseigne dans les points de vente et de recevoir des offres et des « bons plans ».

Enfin, les solutions Plug&Tap[®] et Catti[™] mettent à disposition des enseignes une interface Web leur permettant d'obtenir des statistiques sur la fréquentation du point de vente par les clients adhérents au service, d'animer les ventes et la relation client à travers le canal mobile. L'enseigne peut par exemple gérer et animer le contenu de son programme de fidélité sur les points de ventes et au travers de l'application mobile Plug&Tap[®].

¹ Near-Field Communication : technologie de communication sans-fil à courte portée et haute fréquence, permettant l'échange d'informations à quelques centimètres et pouvant être intégrée au sein d'un téléphone mobile. Celui-ci peut ainsi interagir avec l'environnement et embarquer des services de type paiement de proximité, cartes de fidélité, billettique transport, carte de vie quotidienne, etc.

A propos de Dejamobile

Dejamobile propose une offre complète d'accompagnement des entreprises ou des collectivités souhaitant optimiser l'usage du canal mobile pour communiquer avec leurs clients et usagers. Grâce à sa maîtrise des services mobiles et des technologies sans contact, Dejamobile propose une palette de solutions destinées à plusieurs domaines d'usage en mobilité : amélioration de l'information des clients et usagers, utilisation des instruments de fidélisation en point de vente ou d'accueil, mise en place de systèmes de billetterie sur mobile, dématérialisation des badges d'accès au sein des mobiles. Ces solutions sont déclinées dans deux lignes de produits : Plug&Tap® et ReadyToTap®.

Dejamobile apporte son savoir-faire dès les phases amont d'étude et de conseil ainsi que tout au long de l'exécution de vos projets. Dejamobile sait garantir l'interopérabilité de votre service mobile avec les solutions matérielles NFC du marché.

Des informations complémentaires peuvent être obtenues sur le site : www.dejamobile.com

A propos de Galitt

Depuis plus de 20 ans, Galitt propose conseil et services en monétique et transactions électroniques sécurisées. Dans le domaine du conseil et de l'assistance, Galitt accompagne ses clients depuis leurs choix stratégiques jusqu'à la mise en œuvre des projets, en passant par la conception et l'accompagnement : stratégie opérationnelle, études et expertise, audit et sécurité, assistance à maîtrise d'ouvrage et gestion de projet, homologation et test, assistance technique et développement, formation. Les activités d'ingénierie et de technologie de Galitt se déploient du développement spécifique à l'édition logicielle, et incluent des prestations d'intégration et d'hébergement.

Galitt fournit en particulier des solutions pour les cartes pétrole et la fidélité (Catti™), des logiciels de test (KaNest®), des outils de contrôle de personnalisation (VisuCard®) et des applications à forte valeur ajoutée (VisuBank®, solutions privatives...). Référence dans le secteur de la monétique et des transactions électroniques, Galitt est leader en France dans l'ensemble de ses activités et dans le monde pour ses outils de tests et son expertise dans les technologies innovantes.

Des informations complémentaires : www.galitt.com

Contacts presse :

Galitt

Equipe commerciale
Tel : +33 1 77 70 28 00 - contact@galitt.com

Isabelle PUJADAS - Dir. de la communication
Tel : +33 1 77 70 28 01 - i.pujadas@galitt.com

Dejamobile

Equipe commerciale
Tel : +33 2 31 56 69 27 - contact@dejamobile.com

Communication : Housseem ASSADI - Président
Tel : +33 2 31 56 69 27 - housseem.assadi@dejamobile.com