

COMMUNIQUE DE PRESSE

GALITT développe une solution fidélité sur iPhone

Boulogne (France), le 3 décembre 2010

Pour s'attacher leur clientèle face à une forte concurrence, les chaînes hôtelières proposent depuis plusieurs années des programmes de fidélité. La Société Européenne d'Hôtellerie (SEH) qui regroupe en France plus de 360 établissements (INTER-HOTEL, QUALYS-HOTEL, P'tit Déj Hotel) a confié à GALITT la gestion de son programme de fidélité.

Depuis 4 ans, GALITT accompagne ainsi la SEH dans son programme de fidélisation qui lui a permis de récompenser plus de 50 000 clients au sein du réseau multimarques. Une carte à piste remise au client permet l'octroi de points lors de ses séjours et sa fidélité est ainsi récompensée par des bouteilles de champagne ou des cartes de réductions pour ses futurs séjours. Le crédit de points ou la remise de cadeaux est réalisé par l'intermédiaire de Terminaux de Paiement Electronique installés chez l'hôtelier.

Le programme se décline désormais sur iPhone grâce à l'application CARTE ACCENT déjà disponible sur l'Apple Store. Après inscription, le porteur peut retrouver en temps réel son compte et interroger son solde et son historique de points. Très facilement, il est possible de consulter la carte de France de tous les établissements hôteliers, de visualiser leurs fiches, d'appeler pour une réservation ou d'envoyer un e-mail directement à l'hôtel. En s'appuyant sur l'application Google Maps™, il est possible d'être guidé jusqu'à la destination choisie.

Philippe Tabastot, responsable de la solution CATTI™ chez GALITT déclare : « Nous sommes heureux d'avoir décliné notre solution "Compte carte fidélité" sur iPhone, pour la première fois avec la Société Européenne d'Hôtellerie. De futures fonctionnalités sur téléphone mobile ne manqueront pas de renforcer encore le lien entre la marque et ses clients fidèles.»

GALITT propose aujourd'hui à travers ses solutions CATTI™ la gestion de programmes de fidélité, de cartes et coffrets prépayés, ainsi que des cartes privatives pétrole en France comme à l'étranger. La portabilité de l'offre fidélité sur des terminaux iPhone va permettre de faciliter et d'intensifier le dialogue entre les enseignes et leurs clients.

A propos de GALITT (www.galitt.com) – Depuis plus de 20 ans, GALITT propose conseil et services en monétique et transactions électroniques sécurisées. Dans le domaine du conseil et de l'assistance, GALITT accompagne ses clients depuis leurs choix stratégiques jusqu'à la mise en œuvre des projets, en passant par la conception et l'accompagnement : stratégie opérationnelle, études et expertise, audit et sécurité, assistance à maîtrise d'ouvrage et gestion de projet, homologation et test, assistance technique et développement, formation. Les activités d'ingénierie et de technologie de GALITT se déploient du développement spécifique à l'édition logicielle, et incluent des prestations d'intégration et d'hébergement. GALITT fournit en particulier des solutions pour les cartes pétrole et la fidélité (CATTI™), des logiciels de test (KaNest®), des outils de contrôle de personnalisation (VISUCARD®) et des applications à forte valeur ajoutée (VISUBANK®, solutions privatives...).

Référence dans le secteur de la monétique et des transactions électroniques, GALITT est leader en France dans l'ensemble de ses activités et dans le monde pour ses outils de tests et son expertise dans les technologies innovantes.

Contacts :
Equipe commerciale
Tel : +33 1 46 99 69 00
Fax : +33 1 46 99 69 23
contact@galitt.com

Relations Presse
Isabelle PUJADAS
Tel : +33 1 46 99 69 01
i.pujadas@galitt.com

GALITT

SAS au capital de 2 667 744 euros
RCS Nanterre B 329 822 514 - TVA FR42 329 822 514

29 rue Vauthier – 92100 Boulogne – France
Tél. : +33 1 46 99 69 00 – Fax : +33 1 46 99 69 23
www.galitt.com – contact@galitt.com