



## COMMUNIQUE DE PRESSE

*Les français font plus confiance aux banques qu'à tout autre acteur pour la gestion de leurs données personnelles, selon le nouveau Livre Blanc de Galitt « Le défi de l'innovation numérique pour les banques : la confiance »*

**Boulogne-Billancourt, le 26 novembre 2018**

**Galitt vient de publier un nouveau Livre Blanc, titré « Le défi de l'innovation numérique pour les banques : la confiance », dans lequel l'expert en solutions de paiement étudie le niveau de confiance des français dans les diverses institutions pour le traitement de leurs données personnelles ainsi que l'environnement réglementaire auquel sont soumis les acteurs de l'identité numérique.**

Les banques disposent d'une expérience multi-centenaire de la gestion et la sécurité des fonds de leurs clients. A notre époque de numérisation de l'ensemble des secteurs d'activité, elles demeurent un acteur du quotidien pour les Français. En effet, les banques ont su combiner la relation en ligne pour les opérations courantes (68% des personnes interrogées) avec une relation humaine de proximité pour les opérations jugées importantes par leurs clients telles que la souscription d'un crédit (58% des personnes interrogées), selon les résultats publiés dans le Livre Blanc de Galitt, « Le défi de l'innovation numérique pour les banques : la confiance ». Cette proximité, alliée à une véritable expertise en termes de sécurité et de technologies financières, offre aux banques un positionnement privilégié dans la gestion des données personnelles, reflété dans les résultats de l'étude : la banque de détail est le premier acteur cité par les Français pour assurer la protection des données personnelles.

Les services délivrés par les banques s'effectuent dans un environnement juridique complexe, également traité dans le Livre Blanc de Galitt. En particulier, le RGPD (Règlement Général pour la Protection des Données), le KYC (Know Your Customer) et la DSP2 (Seconde Directive sur les Services de Paiement) apportent de nombreuses évolutions au cadre réglementaire. Dans ce contexte, les banques ont l'opportunité de construire sur la base de leur légitimité et de s'appuyer sur de nouvelles technologies comme la blockchain et la biométrie pour se positionner en fournisseur de services basés sur la confiance numérique. Ces services incluent la fourniture d'identité numérique, la signature électronique, le partage contrôlé des données personnelles ou le coffre-fort numérique, et permettraient aux banques de renforcer leur positionnement dans la vie numérique des Français.

Rémi Gitzinger, Directeur Exécutif de la Business Unit Payment Consulting, chez Galitt, déclare : « Notre nouveau Livre Blanc met en évidence la position favorable des institutions financières pour s'ériger en acteur clé de la vie numérique des Français, d'autant que le cadre réglementaire les y incite. Elles sont face à une opportunité de réinventer leur relation client en construisant une offre de services sur l'identité numérique, absente aujourd'hui dans le paysage numérique français. »

**Galitt**

SAS au capital de 2 667 744 euros  
RCS Nanterre B 329 822 514 - TVA FR42 329 822 514  
17 route de la Reine – 92100 Boulogne – France  
Tél. : +33 1 77 70 28 00 – Fax : +33 1 77 70 28 23  
www.galitt.com – contact@galitt.com



Galitt est Sponsor de Trustech, un événement majeur pour les technologies de la confiance numérique. Trustech aura lieu à Cannes, du 27 au 29 novembre 2018.

Le Livre Blanc « Le défi de l'innovation numérique pour les banques : la confiance » est fondé sur une recherche menée par les experts de Galitt : Oriane Perrachon, Nathalie Gaudin, Nathalie Launay, Gwendal Boëdec, Emmanuel Caron, Alexandre Martin, Cécile Rouhaud, Rémi Gitzinger, Isabelle Pujadas. Il est disponible sur le site web de la société sur ce [lien](#).

**A propos de Galitt** ([www.galitt.fr](http://www.galitt.fr)) – Galitt, société du groupe Sopra Steria, propose conseil et services en systèmes de paiement et transactions électroniques sécurisées. Présent dans la durée, avec un ensemble de métiers et de savoir-faire complémentaires et reconnus, Galitt accompagne ses clients sur tout le cycle de vie de leurs projets : les experts de *Payment Consulting* et leurs approches innovantes éclairent les choix stratégiques des décideurs ; les consultants de *Payment Services* assistent les clients dans la mise en œuvre de leurs projets de paiement ; les équipes de *Testing Solutions* développent des logiciels de test et participent aux phases d'industrialisation des tests ou de certification des solutions ; les collaborateurs de *Payment Solutions* développent et opèrent des applications monétiques et transactionnelles à forte valeur ajoutée ; les formateurs de *Payment Education* relayent l'expertise et le métier de Galitt lors de séminaires. Les logiciels Catti™, KaNest®, VisuCard®, G-Tokenizer™ et VisuBank® sont conçus, développés et maintenus par Galitt qui peut également les opérer.

**Contacts :**

*Equipe commerciale*

Tel : +33 1 77 70 28 00

Fax : +33 1 77 70 28 23

[contact@galitt.com](mailto:contact@galitt.com)

*Relations Presse*

**Isabelle PUJADAS**

Tel : +33 1 77 70 28 01

[i.pujadas@galitt.com](mailto:i.pujadas@galitt.com)