



## *UE, US – Deux stratégies pour le lancement des services NFC sur mobile ?*

**2011 marque un tournant pour les services NFC sur mobile. Les annonces se succèdent et la technologie NFC devrait s'imposer dans la prochaine génération de Smartphones. De part et d'autre de l'Atlantique, les acteurs ont adopté des stratégies différentes.**

En Europe, la France est pionnière pour les services NFC sur mobile. Plusieurs associations se sont créées (AFSCM, AEPM, FSMSC, ...) afin de développer un cadre technique ouvert, compatible avec les standards en vigueur et commun aux différents opérateurs. L'objectif poursuivi est l'interopérabilité entre acteurs. La France bénéficie en outre de l'expertise des industriels dans la conception des solutions et la collaboration inter-industries s'est illustrée lors du pré-déploiement de Nice. A l'instar de la France, le modèle qui tend à s'imposer en Europe est le SIM-centric où l'opérateur joue un rôle central de fournisseur et d'administrateur de la plateforme. Chaque fournisseur de services conçoit et gère indépendamment son offre via son propre TSM, sous le contrôle de l'opérateur qui garantit l'intégrité de la plateforme. Le fournisseur de services possède son propre espace dans la SIM.

Le développement des services NFC sur mobile aux USA suit une trajectoire différente. Les opérateurs AT&T, Verizon Wireless et T-Mobile USA ont constitué la joint-venture Isis afin de mutualiser leurs forces et lancer les services NFC. Sprint s'est finalement retiré d'Isis pour se rapprocher de Google et proposer en exclusivité le service Google Wallet en partenariat avec First Data, MasterCard et Citibank. De son côté, Isis apporte la plateforme sécurisée et la technologie de gestion des services NFC et propose une solution flexible permettant l'interconnexion avec des TSMs tiers. Initialement en partenariat exclusif avec Discover et Barclays US, Isis s'est ouvert aux autres réseaux (MasterCard, Visa & American Express) et à de multiples prestataires de services. De par l'hétérogénéité des réseaux mobiles aux Etats-Unis, la SIM ne devrait pas à terme être le seul type d'élément sécurisé supporté.

« Au-delà des disparités technologiques, c'est l'écosystème qui distingue les deux marchés », déclare Florent HAY, consultant senior chez Galitt, spécialiste du paiement sur mobile intervenant à la fois en France et aux Etats-Unis. « Le modèle français (et européen) promeut la mise en place d'un cadre ouvert et standardisé favorable à l'émergence de multiples services. Mais il suppose que chaque prestataire de services contractualise avec chaque opérateur. De récentes annonces américaines laissent entrevoir un réel intérêt des acteurs pour la démarche d'Isis qui se présente comme l'interlocuteur unique permettant aux prestataires de services l'accès à près de 220 millions de clients potentiels. L'argument commercial est extrêmement fort ! ». Ainsi, les USA, entrés plus tardivement dans la course, sont à l'origine de l'accélération de la mise à disposition de mobiles compatibles NFC. Mais il reste à assurer la démocratisation des Smartphones et des applications, condition indispensable pour garantir une expérience utilisateur satisfaisante. A cet égard, l'Europe et les Etats-Unis en sont au même stade.

### **Galitt**

SAS au capital de 2 667 744 euros  
RCS Nanterre B 329 822 514 - TVA FR42 329 822 514  
17 route de la Reine – 92100 Boulogne – France  
Tél. : +33 1 77 70 28 00 – Fax : +33 1 77 70 28 23  
www.galitt.com – contact@galitt.com



**A propos de Galitt ([www.galitt.com](http://www.galitt.com))** – Depuis plus de 20 ans, Galitt propose conseil et services en monétique et transactions électroniques sécurisées. Dans le domaine du conseil et de l'assistance, Galitt accompagne ses clients depuis leurs choix stratégiques jusqu'à la mise en œuvre des projets, en passant par la conception et l'accompagnement : stratégie opérationnelle, études et expertise, audit et sécurité, assistance à maîtrise d'ouvrage et gestion de projet, homologation et test, assistance technique et développement, formation. Les activités d'ingénierie et de technologie de Galitt se déploient du développement spécifique à l'édition logicielle, et incluent des prestations d'intégration et d'hébergement. Galitt fournit en particulier des solutions pour les cartes pétrole et la fidélité (Catti™), des logiciels de test (KaNest®), des outils de contrôle de personnalisation (VisuCard®) et des applications à forte valeur ajoutée (VisuBank®, solutions privatives...).

Référence dans le secteur de la monétique et des transactions électroniques, Galitt est leader en France dans l'ensemble de ses activités et dans le monde pour ses outils de tests et son expertise dans les technologies innovantes.